

Mardi 4 novembre 2025

Une initiative inédite en France

Le CHU de Clermont-Ferrand reçoit 180 boîtes à téléphone pour limiter les écrans et renforcer le lien parent-enfant à l'hôpital Estaing

À l'heure où les écrans occupent une place grandissante dans notre quotidien, le CHU de Clermont Ferrand s'engage pour un hôpital plus attentif et connecté... aux enfants. La maternité lance un projet innovant : l'installation d'une boîte à téléphones dans les chambres, invitant les parents à déposer leur appareil en mode avion pendant les soins et les temps d'éveil du nouveau-né. L'idée est de favoriser les interactions précoces et renforcer le lien parent-enfant, dès les premiers jours de vie.

Ce projet part d'un constat simple : la présence d'écrans en maternité ou en pédiatrie peut perturber les échanges essentiels entre parents et nourrisson.

Les smartphones et télévisions captent souvent l'attention, réduisant la qualité des interactions et augmentant les risques d'inattention lors des soins. **Ce phénomène, appelé « technoférence »,** désigne les interruptions quotidiennes des échanges dues à la technologie. *« Nous ne voulons pas interdire les téléphones, mais sensibiliser les parents. Ces boîtes symbolisent un temps de pause, une invitation à se recentrer sur leur enfant et sur l'essentiel : le regard, la voix, le toucher. »*, explique Julie Gony, sage-femme à la maternité et pilote du projet.



180 boîtes à téléphone seront prochainement installées dans les chambres de la maternité et des services pédiatriques à l'hôpital Estaing : réanimation pédiatrique et périnatalogie, pédiatrie générale, hématologie onco-pédiatrique et chirurgie pédiatrique. Elles seront accompagnées d'informations renvoyant à des ressources de prévention. Elles permettront aux soignants d'**aborder plus facilement l'impact des écrans avec les familles, dans une approche bienveillante et non culpabilisante.**

Ce projet est le **fruit d'une réflexion pluridisciplinaire menée par les équipes de la maternité et de pédiatrie :** sage-femmes, infirmières, auxiliaires de puériculture, pédiatres et obstétriciens. Il s'appuie sur les recommandations nationales et internationales qui encouragent la limitation de l'exposition des enfants de moins de 2 ans aux écrans et la promotion des interactions directes (regard, voix, toucher), essentielles à leur développement.

« La réalisation de ces boîtes par des travailleurs de l'ESAT du Brézet souligne l'engagement du CHU en faveur des partenariats solidaires et de proximité. » précise Houda Benadbdelkader, Directrice du site Estaing.

« L'ESAT du Brézet, géré par l'ADAPEI 63, accompagne chaque jour 200 travailleurs en situation de fragilités et de handicap dans des activités variées. La livraison au CHU illustre leur expertise, leur polyvalence et leur engagement au service de partenaires exigeants comme le CHU. » souligne Pierre Lionnet, Directeur de secteur de l'ADAPEI 63.

Une maternité engagée

Avec près de 3 500 naissances par an, la maternité du CHU de Clermont Ferrand place le bien-être du nouveau-né et de sa famille au cœur de ses priorités. Ce projet s'inscrit dans une démarche plus large du Pôle femme et enfant du CHU, tournée vers la prévention, la qualité de la relation parent-enfant et l'innovation en périnatalité. Il illustre aussi la volonté de l'établissement de conjuguer excellence médicale, bienveillance et responsabilité sociale.

CONTACT PRESSE

Tatiana Blanc, chargée de communication

CHU de Clermont-Ferrand

04 73 75 10 87 ou 06 33 21 02 09

Toute demande presse ou interview de professionnels du CHU doit être adressée uniquement au service communication via l'adresse suivante : communication@chu-clermontferrand.fr