

Lundi 28 juillet 2025

« Les visages du bloc » : une série de portraits pour mieux comprendre l'hôpital

Le CHU de Clermont-Ferrand lance une campagne d'affichage inédite dans ses établissements, intitulée « Les visages du bloc », pour valoriser les métiers qui œuvrent chaque jour au cœur du bloc opératoire.

Cette campagne met en scène des binômes de professionnels issus de différents métiers – IBODE, IADE, médecins anesthésistes réanimateurs, chirurgien·nes, infirmier·es, brancardiers, cadres de santé, agents des services hospitaliers, aides-soignant·es, assistantes médico-administratives, formateurs – à travers une série de portraits photographiques accompagnés de slogans et de textes valorisant leur rôle.

Une équipe, des expertises complémentaires

Parce que chaque intervention chirurgicale repose sur une chaîne de compétences coordonnées, cette campagne met en lumière la diversité et la complémentarité des métiers qui rendent possible la qualité et la sécurité des soins.

« Dans le bloc, rien ne se fait seul. Chaque rôle compte, chaque geste s'appuie sur un autre. C'est cette force collective que nous avons voulu rendre visible, à travers des visages et des mots » indique la directrice générale, Valérie Durand-Roche.

Objectifs de la campagne

- Valoriser les métiers du bloc opératoire, souvent peu visibles du grand public
- Promouvoir l'attractivité de ces filières professionnelles
- Reconnaître l'engagement quotidien des équipes hospitalières
- Sensibiliser à la richesse humaine de l'hôpital public

Une exposition visible dans les établissements du CHU

Les portraits sont affichés depuis le 25 juillet sur les grilles de l'enceinte du site Gabriel-Montpied et seront déployés, par la suite, sur les autres sites du CHU. Un volet numérique de la campagne est également diffusé sur les réseaux sociaux et le site internet du CHU.

→ Lien de la campagne : <https://www.chu-clermontferrand.fr/les-visages-du-bloc>

CONTACT PRESSE

Alice Papon-Vidal, chargée de communication
04 73 75 10 48 ou 06 84 44 19 96

Toute demande presse ou interview de professionnels du CHU doit être adressée uniquement au service communication via l'adresse suivante :
communication@chu-clermontferrand.fr